

Technik

Betrachtet man die Produktionsprozesse im Printbereich wird deutlich, dass neue technische Entwicklungen die Organisationsstrukturen sowie die Content-Produktion wesentlich beeinflusst und verändert haben. Diese technischen Transformationen in der Herstellung von Printerzeugnissen wirken sich beispielsweise auf Arbeitsweisen, Abläufe, Produktionsformen und -möglichkeiten aus. Im Laufe der Zeit haben neue technologische Innovationen und insbesondere die Digitalisierung der Printproduktion unter anderem zur Verdichtung des Arbeitsprozesses, zu verringerten Produktionskosten und erhöhter Produktivität, zur Reduzierung von Zeitverlusten, zur Qualitätsverbesserung und zur Flexibilisierung der Arbeitsorganisation geführt.

Darüber hinaus konnten auch neuartige Publikationsformen und Distributionswege erschlossen werden.

Veränderungen in der Medientechnologie ziehen demzufolge auch immer Veränderungen in den Printmedien nach sich. Somit stellt der Bereich Technik, neben Content und Organisation, einen elementaren Bestandteil der Printproduktion dar.