

## **Content**

Wenn man von Content spricht, meint man dabei nichts anderes, als den Inhalt von medialen Produkten und seine Zusammensetzung (vgl. Krömker/ Klimsa 2005, S. 30). Dieser Inhalt bildet immer die Grundlage der medialen Produkte. Das mediale Produkt was wir betrachten, ist die Zeitung, welche wiederum in viele verschiedene Formen unterteilt werden kann. Es gibt die Wochen- und Sonntagszeitungen, sowie die vielfältigen Tageszeitungen. Kennzeichnend für die Tageszeitung ist, dass sie mindestens zweimal die Woche erscheint und dabei aktuell, thematisch nicht beschränkt und universell den Leser informiert (vgl. von La Roche 1999, S. 26). Boulevardblätter, überregionale Abonnementzeitungen, sowie lokale und regionale Tageszeitungen bilden dabei Untergruppierungen.