

## **Organisation**

Ein wichtiger Bereich innerhalb der Printproduktion, neben den Aspekten Content und Technik, ist die Organisation. Sorgfältige Organisation ist wichtig, da ohne sie kein Content erstellt werden kann. Außerdem sorgt sie auch dafür, dass die Technik an den richtigen Stellen und zum richtigen Zeitpunkt eingesetzt wird. Sie ermöglicht folglich den reibungslosen Ablauf des gesamten Printproduktionsprozesses. Dabei ist zu beachten, dass sich die einzelnen Organisationsstrukturen immer wieder dem schnelllebigen Markt für Printmedien anpassen müssen. Ein Beispiel hierfür betrifft den Bereich der Arbeitsorganisation. Hier gab es immer wieder Veränderungen durch Aspekte wie die Digitalisierung oder die Nutzung des Internets als Veröffentlichungsplattform (vgl. Klimsa 2005, S.377).